
Crida de portafolis del concurs pel disseny d'un nou sistema visual per a les peces de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona

1. Context

L'Ajuntament de Barcelona vol definir un nou sistema d'aplicació de la identitat visual per tal de millorar la consistència de la comunicació i el reconeixement de l'Ajuntament a les peces comunicatives off i online. L'Ajuntament vol dissenyar un nou sistema visual per a la comunicació de l'Ajuntament coherent amb la nova estratègia, arquitectura de marca i relat de ciutat i que tingui en compte els nous reptes que plantegen els diferents mitjans de comunicació, per tal que el missatge arribi a la ciutadania de manera més directa i clara.

2. Objecte del concurs

Es requereix un estudi/agència professional de disseny gràfic i comunicació visual per dur a terme un nou sistema visual per a les peces de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. Es tracta de realitzar un manual que defineixi els elements visuals del sistema i com han d'aplicar-se de manera coherent i estandarditzada en totes les plataformes i materials de comunicació, i que pugui encaixar amb els objectius pels quals es formula l'encàrrec:

- Crear una major connexió emocional amb la ciutadania, generar confiança i facilitar el reconeixement de la marca al llarg del temps.
- Que la seva comunicació de l'Ajuntament sigui més atractiva i propera i contribuir a la millora de percepció que la ciutadania té sobre la Institució, el seu rol impulsor de l'activitat econòmica i cultural de la ciutat i els serveis que presta.

3. Procés participatiu

El procés de participació al concurs consta de dues fases:

- Fase 1: presentació de portafolis, sota els paràmetres de les presents bases de participació.
- Fase 2: presentació de propostes creatives per part dels tres candidats seleccionats resultants de la Fase 1.

Es poden presentar a la crida de portafolis (Fase 1) els professionals individuals (com a persona física) o equips de professionals (persones jurídiques legalment constituïdes) del disseny gràfic i la comunicació visual, que es trobin facultats legalment per exercir la professió en territori nacional, i no estiguin immersos en causa de prohibició per contractar amb les administracions públiques o tinguin deutes tributaris.

Els candidats hauran de disposar de mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució del contracte de serveis de disseny requerits a l'objecte d'aquesta convocatòria, i a tal efecte es demanarà a l'equip guanyador que compti amb una assegurança de responsabilitat civil.

4. Selecció dels portafolis per a desenvolupar proposta

La selecció de portafolis (Fase 1) es farà per part del Comitè Assessor en Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. Els seus integrants són:

- Toni Segarra, publicista i president del Comitè.
- Sisón Pujol, membre de la junta directiva del Foment de les Arts i el Disseny (FAD).
- Laura Armet, membre de l'Associació de Disseny Gràfic i Comunicació Visual (ADG-FAD).
- Valentí Oviedo, director general del Gran Teatre del Liceu.
- Pau Garcia, expert en dades i director de Domestic Data Streamers.
- Pilar Roca, directora de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

La selecció de portafolis es farà mitjançant un sistema d'embut o de rondes d'eliminació:

- En la primera ronda cada membre del comitè pot votar per tants portafolis com vulgui i quedaran seleccionats aquells que obtinguin la meitat o més dels vots del comitè expert.
- En la segona ronda de votació, cada membre del comitè votarà un màxim 3 portafolis, quedant seleccionats els que obtinguin la meitat o més dels vots del comitè assessor. I així successivament fins a obtenir les tres candidatures requerides.

El comitè és sobirà per debatre, consensuar i alterar el procediment sempre que es faci per unanimitat.

Amb l'objectiu de realitzar un procés de selecció per part del comitè assessor de forma ètica, cap membre del comitè pot presentar-se a concurs (ni familiar, personal de l'estudi, agència o empresa on col·labora en l'actualitat).

5. Pressupost

D'entre tots els portafolis rebuts, el comitè assessor en creativitat de l'Ajuntament de Barcelona en seleccionarà tres (Fase 1) perquè desenvolupin una proposta. Cada proposta serà remunerada amb 3.250€ (IVA exclòs) una vegada presentada davant del comitè (Fase 2) i després de verificar que compleix amb els requisits recollits en les bases del concurs, prèviament consensuades amb l'Ajuntament de Barcelona i l'organització.

Així mateix, l'empresa que hagi presentat la proposta guanyadora, d'entre les tres finalistes, executarà el nou sistema visual per a les peces de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona per un import de 36.750 € (IVA exclòs).

	1a Fase*	2a Fase*
Proposta creativa 1	3.250,00 €	
Proposta creativa 2	3.250,00 €	
Proposta escollida	3.250,00 €	36.750,00 €

* IVA exclòs

6. Procediment

Els equips interessats hauran de presentar la següent documentació abans del 14 de febrer a les 15h per correu electrònic a concursos@adg-fad.org:

Document 1: Portafoli

Presentació d'un mínim de 5 projectes (dos en l'apartat "a" com a mínim) realitzades en els sis últims anys (publicats o no):

- a) Identitats visuals, construïdes de zero o replantejades d'identitats visuals existents, d'empreses, marques o institucions, etc. Inclouran aplicacions en diferents suports on i offline.
- b) Sistemes comunicació gràfica (diferents dels anteriors).
- c) Campanyes on i offline (diferents dels anteriors).

Document 2: Carta de motivació

Breu text en què l'estudi, l'agència o professional exposa els motius pels quals presenta la candidatura i aportació que pot fera l'encàrrec. Màxim 250 paraules.

Document 3: Currículum Vitae

Acreditació del o la professional o estudi candidat: amb dades de contacte i/o trajectòria, clients, projectes, etc.

7. Format de presentació

Document 1: es trametrà un document final en .pdf amb imatges dels projectes, any de realització i client. Nom de l'arxiu: Portafoli_pseudònim

Aquest document ha de ser anònim, anomenat l'arxiu amb el pseudònim que es vulgui (igual al Document 2). En ell no pot figurar el nom de l'estudi o integrants de l'equip que l'envien, ni cap tret visual distintiu que pugui desvetllar-ne l'autoria. De no ser així, quedarà automàticament desqualificat.

Document 2: serà un arxiu separat també en format .pdf.

Nom de l'arxiu: Carta_pseudònim

Aquest document ha de ser anònim, anomenat l'arxiu amb el pseudònim fet servir al Document 1. En ell no pot figurar el nom de l'estudi o integrants de l'equip que l'envien, ni cap tret visual distintiu que pugui desvetllar-ne l'autoria. De no ser així, quedarà automàticament desqualificat.

Document 3: serà un arxiu separat també en format .pdf.

Nom de l'arxiu: CV_NomEstudi

Aquest document no és anònim, motiu pel qual haurà d'enviar-se en un pdf separat. Serà exclosa del concurs qualsevol candidatura presentada fora de termini, que no porti tota la documentació requerida en aquestes bases o que no garanteixi l'anonimat al document 1 de la presentació.

8. Criteris de valoració del comitè

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, així com la pertinència i l'articulació amb que aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també se seleccionen les representacions formals que aconseguen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten. S'estudiarà la solidesa i la intensitat de les propostes estètiques i de disseny que destaquen de la resta.

Qualitat funcional

Es tenen en compte els aspectes funcionals dels projectes executats i de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s'hagin tingut en compte la coherència interna de la peça desenvolupada amb la resta d'elements amb els quals ha de conviure i les necessitats dels suports on es mostraran.

Aportació

Es ponderaran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal; i també en la resolució visual per als suports i formats requerits.

9. Entrega de briefing

Es convocarà els tres equips seleccionats com a finalistes a una reunió simultània amb representants del Comitè assessor i de la direcció de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. L'objectiu de la reunió serà definir detalladament les bases de la proposta que s'ha de desenvolupar per al nou sistema visual.

En la reunió es discutiran els aspectes següents:

- Els objectius del nou sistema visual.
- Les característiques que ha de tenir i el rang d'aplicacions a aportar.

S'espera que, al final de la reunió, els finalistes tinguin una comprensió clara dels requisits per a la proposta i puguin començar a treballar-hi.

En aquesta reunió se'ls informarà també dels requeriments de presentació (format, extensió, etc.) que ha de tenir la proposta i que presentaran en persona davant comitè assessor.

10. Encàrrec final

L'equip de la proposta guanyadora rebrà l'encàrrec que consistirà en:

Disseny del nou sistema visual per a la comunicació de l'Ajuntament i especificació dels paràmetres per a la seva manualització:

- Desenvolupament conceptual de la proposta.
- Plantejament visual del sistema, definició dels elements visuals que el componen, regles d'ús de logotips, *claims*, jerarquies, colors, tipografies i elements gràfics, assegurant una aplicació coherent en diversos mitjans on i off-line; així com patrons i retícules per mantenir l'estructura i la coherència visual, sistemes d'il·lustració, iconografia i fotografia que garanteixen un estil alineat amb la personalitat de la marca i relat de ciutat.

*El plantejament de l'encàrrec final es concretarà als tres estudis, agències o professionals seleccionats a la Fase 1 en el moment de la presentació del briefing.

11. Pressupost i facturació

Un cop finalitzada la presentació de propostes (Fase 2) es pagarà la retribució de participació (3.250€ IVA exclòs) a les tres propostes presentades, prèvia presentació de factura corresponent, amb la repercussió de l'IVA i/o les retencions tributàries que procedeixin, a: ADG-FAD, Plaça de les Glòries, 37 (08018 Barcelona), amb CIF G60023447. El pagament es farà en el termini de màxim trenta dies a comptar des de la recepció de la factura.

El o la professional autors de la identitat gràfica seleccionada per a l'execució haurà d'acreditar disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per començar a treballar en l'encàrrec. El lliurament s'haurà de fer en els terminis acordats un cop finalitzat el concurs.

Dels tres candidats a presentar proposta s'espera execució en els estàndards de qualitat que se li suposen a la seva activitat, en detriment del cobrament de la retribució acordada si no es considera assolit per les parts convocants (Ajuntament de Barcelona i ADG-FAD).

12. Calendari

- 22.01.25: Convocatòria d'enviament de portafolis.
- 14.02.25: Data límit de recepció dels portafolis.
- 07.03.25: Selecció dels 3 finalistes per part del comitè i lliurament del briefing.
- 11.03.25: Reunió de briefing amb els seleccionats.
- 11.04.25: Presentació proposta d'imatge gràfica davant comitè i selecció de l'equip guanyador.

13. Condicions legals

Els participants només presentaran projectes en el seu portafoli dels quals siguin titular dels drets d'autor i es comprometran, en cas de ser escollits per desenvolupar la proposta creativa, a presentar obra original, per tant, de la qual seran titulars dels drets de propietat intel·lectual: drets morals i d'explotació (reproducció, distribució i comunicació pública i transformació).

Els drets d'autor de les propostes no guanyadores seguiran sent dels seus autors.

14. Confidencialitat

Les persones finalistes hauran de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tinguin accés en ocasió del concurs, i no podran, sense autorització prèvia publicar notícies, dibuixos i/o fotografies de les obres objecte del concurs, ni autoritzar a tercers la seva publicació fins a la finalització i comunicació pública de l'encàrrec objecte del concurs.

L'incompliment d'aquestes obligacions donarà lloc a l'exigència de les responsabilitats corresponents i, en tot cas, a la pèrdua del dret a percebre la prima de participació o a la seva devolució a l'ADG-FAD en cas que ja s'hagués satisfet.

L'ADG-FAD es compromet a tractar de manera confidencial tota la informació proporcionada pels participants i la utilitzarà únicament per a efectes del concurs de conformitat amb les presents bases.

L'anterior no serà aplicable a qualsevol informació que estigui disponible públicament quan es proporcioni o que hagi de ser divulgada per qualsevol autoritat reguladora en l'exercici legalment apropiat de la seva jurisdicció sobre una part, qualsevol auditor de les parts del present procés, per via judicial o administrativa, o per la llei o regulació aplicable.

Altres

La participació en aquest concurs de propostes creatives suposa l'acceptació plena d'aquestes bases.

Dubtes i preguntes

Per tal de fer consultes sobre les condicions de la crida, la documentació a presentar i/o l'encàrrec, es podrà escriure al correu electrònic concursos@adg-fad.org.

Barcelona, a 22 de gener de 2025