
Crida de portafolis per al disseny de la gràfica de l'exposició sobre disseny editorial produïda pel Disseny Hub Barcelona (DHub) en el marc de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara 2025

Context

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) és la reunió editorial més important d'Iberoamrica i un extraordinari festival cultural. Cada any es celebra a Guadalajara, Jalisco, Mèxic, i l'edició següent tindrà lloc del 29 de novembre al 7 de desembre de 2025.

La FIL té un país, regió o ciutat Convidada d'Honor cada any. Aquest país o regió té l'oportunitat de mostrar el millor de la producció editorial i artística a la fira. A més, s'organitzen una sèrie d'activitats culturals, com ara exposicions, conferències, taules rodones i tallers, entorn del país o regió Convidada d'Honor. L'any 2025, la ciutat convidada és Barcelona, i es presentarà una sèrie d'activitats, una d'elles una exposició sobre disseny editorial organitzada pel DHub (Disseny Hub Barcelona) que tindrà lloc al MUSA (Museo de las Artes Universidad de Guadalajara).

Objecte de la convocatòria

Es busca un estudi/agència professional de disseny gràfic i comunicació visual per dur a terme el disseny de la gràfica expositiva de la mostra sobre disseny editorial organitzada en el marc de la FIL de Guadalajara 2025.

Aprofitant que Barcelona és la Ciutat convidada del 2025, el DHub, de la mà de l'ADG-FAD, un dels agents articuladors de la comunitat creativa del país, proposa dur a terme una crida de portafolis perquè un estudi/agència professional del disseny gràfic i la comunicació visual, tingui l'oportunitat de formar part de la celebració de la FIL 2025 a través de l'encàrrec de la gràfica expositiva, en col·laboració amb els equips creatius de la fira i el comissari de l'exposició.

Es tracta de realitzar una gràfica expositiva de la mostra que tindrà lloc del 28 de novembre de 2025 a l'1 de març de 2026 al MUSA de Guadalajara (espai expositiu amb una superfície de 233,36 m²). L'exposició l'organitza el DHub, amb la col·laboració de l'ADG-FAD. El comissari és Enric Jardí, fundador de l'estudi Enric Jardí disseny gràfic. La seva feina s'ha centrat en el disseny de revistes i publicacions i la direcció d'art, portades de llibres, identitats corporatives, tipografia i il·lustració.

Entre 2005 i 2009 va exercir com a President de l'ADG-FAD, i durant els dos anys següents va ser membre de la junta directiva de l'entitat. És l'autor de diverses publicacions, entre les quals «Vint-i-dues coses que no hauríeu de fer mai amb els tipus de lletra (que alguns tipògrafs no us diran mai)» (Editorial Actar) i «Pensar amb imatges» (Editorial Gustavo Gili). També es dedica a la docència i actualment és el director del Màster en Tipografia Avançada d'EINA, professor del Màster en Arts en Publicitat de la Blanquerna i del Màster en Disseny i Direcció d'Art i Màster en Packaging d'Elisava.

Procés participatiu

Es poden presentar a la crida de portafolis professionals individuals (com a persona física) o equips de professionals (com a grup de persones físiques o bé com a persona jurídica legalment constituïda) del disseny gràfic i la comunicació visual, que es trobin facultats legalment per a exercir la professió en territori nacional, i que no es trobin incursos en causa de prohibició per a contractar amb les Administracions Públiques o tinguin deutes tributaris.

A tal efecte, l'ADG-FAD es reserva el dret a sol·licitar tota la documentació necessària per a verificar-ho, com per exemple els certificats conforme es troba al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

Els candidats hauran de disposar de mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució del contracte de serveis de disseny requerits a l'objecte d'aquesta convocatòria. A tal efecte, a l'equip guanyador se li podrà demanar que compti amb una pòlissa de responsabilitat civil.

Pressupost

L'estudi/agència que rebí l'encàrrec percebrà els honoraris de 7.000€ (IVA exclòs) un cop entregades les peces i aplicacions requerides.

Procediment

Els equips interessats hauran de presentar la següent documentació abans del **24 de març de 2025 a les 17 h** per correu electrònic a concursos@adg-fad.org:

Document 1: **Portafoli**

Presentació d'un mínim de 5 projectes (2 en l'apartat "a" com a mínim) realitzats durant els 5 últims anys:

- a. Gràfica d'exposicions aplicada en elements físics que aporten imatges, dades, informació i identitat a una mostra (cartell de l'exposició, cartelles d'obres, crèdits, full/textos de sala o altres elements produïts que procedeixin).
- b. Identitats visuals, construïdes de 0 o replantejades d'identitats visuals existents, d'exposicions, festivals, esdeveniments, etc. S'inclouran: logotips, tipografies, colors, composició i direcció d'art. Es valorarà positivament poder veure aplicacions en diferents suports, incloent-hi l'aplicació en l'espai.

Document 2: **Currículum Vitae**

Acreditació del o la professional o estudi candidat: amb dades de contacte i/o trajectòria, clients, projectes, etc.

Format de presentació

Document 1: s'enviarà un document final en .pdf amb imatges dels projectes, any de realització i client. Nom de l'arxiu: Portafoli_pseudònim

Aquest document ha de ser anònim, anomenant l'arxiu amb el pseudònim que es vulgui. En el document no hi poden figurar ni el nom de l'estudi, ni dels integrants de l'equip que l'envien. Si no es compleix aquest requisit, quedarà automàticament desqualificat.

Document 2: serà un arxiu separat també en pdf. Nom de l'arxiu: CV_NomEstudi

Aquest document no ha de ser anònim, motiu pel qual s'ha d'enviar en un pdf separat.

Seràn excloses de la convocatòria les candidatures presentades fora de termini, que no aportin tota la documentació requerida a les bases o que no garanteixin l'anonimat al Document 1.

Els dos documents es poden enviar en un mateix correu electrònic a concursos@adg-fad.org.

Selecció del portafoli guanyador

Es formarà un comitè d'experts en disseny i de les entitats i institucions involucrades en el projecte. Els seus integrants són:

- Una persona representant del MUSA de Guadalajara.
- Dues persones representants del DHub.
- Un membre de la junta directiva de l'ADG-FAD.
- Enric Jardí, comissari de l'exposició.

criteris de valoració del comitè expert

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, així com la pertinència i l'articulació amb què aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també se seleccionen les representacions formals que aconsegueixen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per a plasmar el contingut que transmeten. S'estudiarà la solidesa i la intensitat de les propostes estètiques i de disseny que destaquen de la resta.

Qualitat funcional

Es tenen en compte els aspectes funcionals dels projectes executats i de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen amb els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s'hagin tingut en compte la coherència interna de la peça desenvolupada amb la resta d'elements amb els quals ha de conviure, les necessitats tant dels suports on es mostraran, com de l'esdeveniment.

Aportació

Es ponderaran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal; i també en la resolució visual per als suports i formats requerits.

Procediment de votació

Per a la selecció de portafolis es tracta d'una votació d'embut o de rondes d'eliminació. En la primera ronda cada membre del comitè pot votar per tants portafolis com vulgui, i queden seleccionats aquells que obtinguin la meitat o més dels vots del comitè expert. En la segona ronda de votació, cada membre del comitè ha de votar màxim de 3 portafolis, quedant seleccionats els que obtinguin la meitat o més dels vots del comitè expert. I així successivament fins a obtenir el portafoli de l'estudi/agència adjudicatària per unanimitat menys un vot. Si aquesta unanimitat no s'aconsegueix, els membres del comitè representants del DHub tindran el vot diferencial per a decidir.

El comitè és sobirà per a debatre, consensuar i alterar el procediment sempre que es faci per unanimitat.

El concurs pot declarar-se desert.

Amb l'objectiu de fer un comitè de selecció transparent, cap membre seleccionador pot presentar-se a concurs (ni familiar, personal de l'estudi, agència o empresa on col·labori en l'actualitat) ni cap membre de la Junta Directiva de l'ADG-FAD amb càrrec vigent.

Encàrrec final de la gràfica expositiva

L'equip selecciona a través de la votació del seu portafoli serà l'adjudicatari de l'encàrrec, que consistirà en el desenvolupament de les següents entregues:

1. Identitat visual

Tipografia, colors, retícules, recursos visuals, tractaments d'imatge, aplicada a:

- Entrada a l'exposició (introwall).
- Textos de sala (àmbits i subàmbits).
- Cartel·les comentades i/o tècniques.
- Crèdits expositius

2. Tancament / gestió

Correccions, arts finals.

Important: l'encàrrec estipulat a través del procés participatiu d'aquestes bases **no inclou**:

1. Catàleg expositiu – no es produirà.
2. Ni peces de comunicació gràfica ni de campanya – l'exposició forma part del programa de la FIL 2025 i és per això que la comunicació de la mostra es farà sota els paràmetres gràfics i visuals de la identitat de la Fira.

Pressupost i facturació

Un cop lliurades les peces de l'encàrrec final, es pagarà la retribució acordada (7.000€ IVA exclòs) a l'estudi/agència professional adjudicatària, prèvia presentació de la factura corresponent, amb la repercussió de l'IVA i/o les retencions tributàries que procedeixin, al DHub.

El lliurament haurà de fer-se en els terminis acordats una vegada finalitzat el concurs.

Calendari

- 05.03.25: Convocatòria d'enviament de portafolis.
- 24.03.25: Data límit per la recepció dels portafolis.
- 26.03.25: Selecció de l'estudi/agència adjudicatària.
- 27.03.25: Entrega del briefing de l'encàrrec a l'estudi/agència seleccionada.
- 28.11.25: Inauguració de l'exposició.

Condicions legals

Els participants només presentaran projectes al seu portafoli dels quals en siguin els titulars dels drets d'autor.

Drets d'autor

El professional o equip guanyador cedirà al DHub, MUSA i FIL, els drets de reproducció, distribució i comunicació pública sobre la imatge. DHub, MUSA i FIL es reserven el dret de fer les adaptacions gràfiques necessàries per a adequar la imatge a diferents suports.

Confidencialitat

Les persones participants en la convocatòria de la crida de portafolis hauran de respectar el caràcter confidencial de tota la informació a la qual tinguin accés en motiu de la convocatòria, i no podran, sense autorització prèvia per escrit del DHub, MUSA i ADG-FAD, publicar notícies, dibuixos i/o fotografies de les obres objecte del concurs, ni autoritzar tercers la seva publicació.

L'incompliment d'aquestes obligacions donarà lloc a l'exigència de les responsabilitats corresponents i, en tot cas, la revocació de l'encàrrec.

L'ADG-FAD es compromet a tractar de manera confidencial tota la informació proporcionada pels participants i la utilitzarà únicament per a efectes del concurs de conformitat amb les presents bases.

L'anterior no serà aplicable a qualsevol informació que estigui disponible públicament quan es proporioni o que hagi de ser divulgada per qualsevol autoritat reguladora en l'exercici legalment apropiat de la seva jurisdicció sobre una part, qualsevol auditor de les parts del procés actual, per via judicial o administrativa, o per la llei o regulació aplicable.

Altres

La participació en aquesta crida de portafolis suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

Dubtes i preguntes

concursos@adg-fad.org