

CONCURS DE PROJECTES PER A LA CREACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA DE LA



DIADA NACIONAL DE CATALUNYA 2025

PREGUNTES GENERALS

Aquesta guia explica el procediment que hauran de seguir els participants en el Concurs de Projectes per a la creació de la imatge gràfica de la Diada Nacional de Catalunya 2025, convocat per la Generalitat de Catalunya. Les bases del concurs s'han publicat el 9 d'abril de 2025 a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

Aquest és un document informatiu sense valor contractual ni validesa jurídica. Preval en tot cas el contingut de les Bases del concurs.

En què consisteix?

El "Concurs de Projectes per a la creació de la imatge gràfica de la Diada Nacional de Catalunya 2025" és un concurs organitzat pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya per a la creació de la imatge de la Diada Nacional de Catalunya, esdeveniment que tindrà lloc l'11 de setembre de 2025.

Cada any es crea una imatge gràfica artística i única amb la voluntat de reivindicar l'Onze de Setembre com la Diada Nacional de Catalunya i els valors democràtics que representa.

Per què?

Des de la Generalitat de Catalunya es vol potenciar el talent creatiu i s'aposta perquè la imatge gràfica que representa la Diada Nacional sorgeixi d'una acció participativa oberta als artistes i professionals del sector del disseny, l'art i la comunicació visual.

On trobo les bases de la convocatòria?

Les bases les trobaràs a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, en l'apartat de Licitacions del Departament de Presidència. A l'apartat "Anuncis de licitació" trobareu el que correspon a l'expedient PR-2025-2525 "Concurs de projectes per a la creació de la imatge gràfica de la Diada Nacional de Catalunya 2025".



REQUISITS I PROCEDIMENT

Quin és el procediment del concurs?

El “Concurs de Projectes per a la creació de la imatge gràfica de la Diada Nacional de Catalunya 2025” consta de dues fases:

- Fase 1: Presentació de portafolis (fins al 28 d'abril a les 9:00h)
- Fase 2: Disseny de la proposta amb briefing definit (aproximadament el 15 de juny a les 9.00 h)

Un jurat especialitzat i independent dels participants serà l'encarregat de seleccionar els deu portafolis finalistes anònims que passaran a la segona fase. El jurat nomenarà també cinc finalistes de reserva per si algun dels finalistes no pot acreditar els requisits per participar en la segona fase del concurs.

Finalment, el jurat proclamarà la proposta guanyadora entre els deu finalistes.

M'hi puc presentar?

El concurs està obert a persones físiques o jurídiques professionals del disseny i la comunicació visual amb els requisits següents:

- » No trobar-se en cap prohibició de participació ni de prohibició per contractar amb les administracions públiques.
- » Disposar de signatura electrònica amb certificat digital [admès pel validador del Consorci AOC](#).
- » Acreditar la professionalitat.

No s'admeten participants que es presentin mitjançant una agrupació de professionals sense personalitat jurídica.

El concurs mantindrà l'anonimat dels participants en tot el procés.

Com i quan s'acredita la professionalitat?

Es pot acreditar la professionalitat de dues maneres diferents:

- Mitjançant la inscripció en un dels epígrafs següents de l'IAE: 322, 399, 751 844 o 861.
- Mitjançant la titulació següent:
 - » Grau en Disseny.
 - » Màsters, postgraus, graus (superiors o mitjans) o cursos especialitzats en disseny gràfic o comunicació visual (branding, editorial, packaging, direcció d'art, narrativa visual); disseny web o interactiu (creative coding, IA, UX/UI); publicitat (direcció creativa, narrativa de marca); gràfica publicitària, il·lustració o Belles Arts.

Si el participant és una empresa, el creador original de la proposta presentada haurà de disposar de la titulació anterior.

La inscripció a l'IAE o la titulació hauran de ser vigents en el moment de la presentació de la sol·licitud, però només caldrà acreditar-ho en cas de ser declarat finalista del concurs.

Vull participar. Quina documentació he de presentar en la primera fase?

Per participar hauràs de fer arribar la documentació telemàticament a través d'aquest enllaç (ENLLAÇ).

• Portfoli

Presentació d'un mínim de cinc i un màxim de deu projectes publicats en el període comprés entre l'1 de gener de 2020 i el 31 de març de 2025 distribuïts en els apartats següents:

A. Cartells, campanyes gràfiques (esdeveniments, festivals, serveis...) i/o elements promocionals: tres projectes com a mínim.



B. Peces de comunicació gràfica on destaquï la direcció d'art en il·lustració, fotografia o disseny gràfic en general. Poden ser projectes propis, entesos com a projectes sense client, no publicats, entre d'altres. Queden exclosos els projectes d'autopromoció per raó de l'anonimat exigint en aquestes bases: dos projectes com a mínim.

Caldrà lliurar un document final en PDF, que ha de seguir el model de presentació del portfoli que es publica a l'apartat "Documentació" de l'anunci. Mida màxima 25 Mb.

Nom de l'arxiu a presentar: Portfoli_Diada25

Aquest document ha de ser anònim, no hi pot figurar el nom del professional, l'estudi o integrants que l'envien. En cas contrari, quedarà exclòs automàticament de la convocatòria.

Si l'arxiu o document que es vol adjuntar supera la mida màxima establerta per l'eina de 25 Mb, es podrà comprimir l'arxiu o fragmentar-lo.

• Declaració responsable

Declaració responsable signada electrònicament per la persona participant o representant legal, segons model adjunt a l'Annex 1 de les Bases, que també es publica a l'anunci de licitació de la PSCP.

No serveix una signatura a mà o escanejada.

Nom de l'arxiu a presentar: DR_Pseudònim (indicar el pseudònim escollit)

Els participants poden presentar el seu portfoli fins al dia 28 d'abril a les 9:00 h.

Com funciona la segona fase?

Una vegada comprovats els requisits, als deu finalistes definitius se'ls lliurarà un document de brífing amb tota la definició conceptual i tècnica per tal de crear la proposta d'imatge de la Diada Nacional 2025. Així mateix, es durà a terme una sessió virtual en què s'explicarà el brífing i s'aclariran els possibles dubtes.

La proposta creativa s'ha de presentar en format PDF de 70x100cm, i s'ha de lliurar electrònicament amb la resta de documentació de la Fase 2. També es requerirà la idea d'aplicació en altres formats (story i publicació a xarxes socials, banderola o altres possibilitats de publicitat exterior).

Aquesta proposta s'ha de presentar aproximadament el 15 de juny a les 9.00 h. El Jurat serà l'encarregat de seleccionar la imatge gràfica guanyadora de la Diada Nacional 2025.

Qui valora les propostes?

Un Jurat integrat per nou persones físiques independents dels participants, que adoptarà les seves decisions o dictàmens de manera imparcial.

El Jurat està constituït per:

- Quatre persones expertes externes a la Generalitat de Catalunya.
- Quatre vocals restants entre el personal que presti els seus serveis a la Generalitat de Catalunya, un dels quals actuarà com a president/a del Jurat.
- Una persona que n'exercirà la Secretaria, que ha de tenir la condició de funcionari/ària de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i que actuarà amb veu, però sense vot.



Què es valora?

Els criteris de valoració en les dues fases són:

a) Qualitat conceptual:

Es valora que les bones idees siguin la base dels portafolis, així com la pertinència i l'articulació amb què aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

b) Qualitat formal:

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també es tenen en compte les representacions formals que aconseguixen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten.

c) Funcionalitat:

Es tenen en consideració els aspectes funcionals de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen els objectius que persegueixen. La Diada de l'Onze de Setembre té un missatge clar, tradicional, històric, però, a més a més, inclusiu, contemporani i amb esperit de futur. Cal tenir en compte que el missatge que s'articuli visualment té un gran impacte social que no pot esdevenir mal interpretat. A més d'adequar el missatge al seu públic, ha de ser capaç d'articular-se eficaçment en els canals i formats requerits.

d) Aportació:

Propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal, que impliquen una aportació en la metodologia, en l'àmbit temàtic o en la forma de comunicació i la resolució visual.

Per on comunicarem els resultats?

Els resultats del concurs es publicaran en el perfil de contractant del Departament de la Presidència i es notificaran a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

Rebré remuneració?

Si ets un dels participants finalistes definitius que arriba a la Fase 2, seràs remunerat amb 2.100 euros (IVA exclòs). Aquest concepte és una compensació econòmica per l'encàrrec de disseny de la proposta.

Què passa si guanyo el concurs?

Si la teva proposta resulta guanyadora, seràs adjudicatari/ària d'un contracte de 10.000 euros (IVA exclòs) per desenvolupar totes les aplicacions que se'n deriven per a la difusió de la Diada Nacional (premsa, entorns digitals, aplicació en actes, etc.) per a l'Onze de Setembre.

Totes les aplicacions principals s'hauran d'entregar durant el mes de juliol. Així mateix, caldrà poder respondre a noves necessitats des del 26 d'agost fins al 30 de setembre.

Quins són els errors més comuns a l'hora de presentar la informació?

Els errors més comuns a l'hora de presentar la informació són no garantir l'anonimat i no signar amb la firma electrònica els documents a presentar.

Com s'ha comentat en apartats anteriors d'aquesta guia, és molt important que es garanteixi l'anonimat. Per això, en el portfoli només podrà aparèixer el pseudònim i no s'hi pot incorporar cap mena d'identificació de la seva autoria ni signatura.

El pseudònim estarà identificat amb el nom i cognom de la persona licitadora en la declaració responsable. Aquesta declaració responsable, que no cal que estigui signada electrònicament.

En el moment d'omplir la declaració responsable s'ha d'identificar correctament, en l'encapçalament del document, la persona licitadora del concurs de projectes; aquesta mateixa persona ha de coincidir amb el nom de la persona que signa electrònicament el **resum de l'oferta de l'e-Licita**. Si això no es compleix, pot ser motiu d'exclusió de la licitació, ja que no es podria identificar correctament qui es presenta a la licitació.



El resum de l'oferta de l'e-Licita és l'únic document que ha d'estar degudament signat electrònicament per la persona licitadora.

I DESPRÉS?

Quant a propietat intel·lectual...

Les persones finalistes han de cedir a l'Administració de la Generalitat de Catalunya els drets d'explotació, reproducció, exposició i publicació i qualsevol altre que correspongui, de conformitat amb l'article 308.1 de la LCSP. Totes les propostes hauran de lliurar les arts finals abans d'emetre la factura pels serveis de disseny.

Les persones finalistes cediran a la Generalitat el dret d'explotació sobre la seva proposta d'imatge gràfica de la Diada Nacional de Catalunya sota les condicions següents:

Primera. L'explotació comprèn els drets de reproducció i comunicació pública de la proposta creativa presentada vinculada estrictament a la Diada 2024, als efectes que puguin ser exhibits, com a part d'una exposició, catàleg, publicació, entre d'altres, de conformitat amb els articles 17 a 23 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text de la Llei de Propietat Intel·lectual.

Segona. La cessió de drets es realitza sense limitació espacial, per a qualsevol país i pel període màxim de duració previst a l'article 15.2 del RDL 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual

Tercera: La cessió de drets no té caràcter exclusiu. Les persones finalistes conserven els drets morals de la propietat intel·lectual de les seves propostes.

Difusió pública de la imatge

La Generalitat de Catalunya podrà utilitzar les propostes finalistes per exposar-les físicament si ho troba pertinent.

Tens dubtes?

Per a nosaltres és especialment important la teva participació en aquest concurs. Si tens algun dubte en relació amb el funcionament de la Plataforma de Contractació, pots accedir a la **"Guia de presentació telemàtica ofertes"** que trobaràs a la secció "eLicitat" de l'anunci de licitació del concurs de la PSCP.

Per a consultes de caràcter administratiu:
contractacio.presidencia@gencat.cat

Per a consultes tècniques:
dgdifusio.presidencia@gencat.cat.

Totes les consultes han de portar com a assumpte "Concurs Diada Nacional 2025".

ACCEDEIX AL FORMULARI D'INSCRIPCIÓ