

CODI DE BONES PRÀCTIQUES EN CONCURSOS I CONTRACTACIÓ PÚBLICA

Maig 2026



Associació de Disseny Gràfic
i Comunicació Visual

Asociación de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual

Graphic Design & Visual
Communication Association

Codi de bones pràctiques en concursos i contractació pública

Associació de Disseny Gràfic i Comunicació Visual del FAD

1. Objecte

Aquest Codi estableix els criteris mínims que ADG-FAD considera exigibles o recomanables en matèria de concursos, convocatòries, licitacions i processos de contractació pública o assimilables relacionats amb disseny gràfic, comunicació i publicitat.

2. Finalitat

La seva finalitat és:

- a) combatre pràctiques abusives o improcedents;
- b) promoure processos més justos, transparents i sostenibles;
- c) protegir el valor professional del disseny;
- d) oferir un marc de referència per a administracions, institucions, empreses i professionals.

3. Principis generals

Els processos de concurrència haurien de respectar, com a mínim, els principis següents:

- transparència
- proporcionalitat
- solvència
- qualificació professional
- equitat
- traçabilitat
- respecte a l'autoria
- adequació entre encàrrec, pressupost i terminis

4. Treball especulatiu

1. ADG-FAD considera contrària a les bones pràctiques l'exigència de desenvolupament creatiu complet o substancial sense remuneració adequada.
2. La participació en un concurs o licitació no hauria d'implicar treball especulatiu injustificat.

5. Separació entre solvència i proposta

1. Sempre que sigui possible, s'hauria de diferenciar:

- a) una fase de solvència, experiència i capacitat;
- b) i una fase posterior de proposta, restringida i remunerada si exigeix treball real.

2. La barreja indiscriminada d'ambdues fases genera distorsió i fomenta treball especulatiu.

6. Solvència professional

1. Els processos de contractació haurien de requerir solvència adequada a la naturalesa del servei.
2. No és bona pràctica permetre concurrència indiscriminada quan el servei exigeix especialització professional evident.
3. Igualment, no és bona pràctica imposar barreres artificials o desproporcionades que excloguin perfils competents sense justificació.

7. Criteris d'avaluació

1. Els criteris d'avaluació haurien de ser clars, comprensibles, mesurables en la mesura possible i proporcionats a l'objecte del contracte.
2. No és bona pràctica utilitzar criteris vagues, opacs o excessivament arbitraris.
3. L'avaluació qualitativa real hauria de tenir un pes adequat en relació amb el preu.

8. Perfils qualificats d'avaluació

1. Els projectes de disseny, comunicació o publicitat haurien de ser valorats per persones amb coneixement específic suficient de l'àmbit.
2. No és bona pràctica sotmetre projectes de naturalesa professional especialitzada a valoracions sense criteri tècnic o cultural adequat.

9. Proporcionalitat econòmica

1. El pressupost hauria de correspondre's amb la naturalesa, abast i complexitat del servei.
2. No és bona pràctica licitar encàrrecs amb exigències materials, tècniques o estratègiques desproporcionades respecte al pressupost.

10. Plaços

1. Tant en fase de presentació com d'execució, els terminis haurien de ser realistes.
2. No és bona pràctica imposar calendaris incompatibles amb un treball professional rigorós.

11. Drets d'ús i propietat intel·lectual

1. Els plecs i condicions haurien de regular els drets d'ús i cessió de forma clara i proporcionada.
2. No és bona pràctica exigir cessions globals, perpètuas perpètuas o desproporcionades sense justificació i sense correspondència econòmica.
3. Les propostes no adjudicades no haurien de poder ser utilitzades sense consentiment exprés i contraprestació adequada.

12. Transparència i retorn

1. Els processos haurien de garantir un mínim de transparència en la resolució i justificació de decisions.
2. En la mesura possible, s'hauria d'oferir retorn als participants, especialment en processos restringits o amb exigència de treball real a través de les actes resultants de les sessions de valoració.

13. Contractació pública

ADG-FAD considera especialment rellevants, en l'àmbit públic, els criteris següents:

- a) adequació del plec a la naturalesa específica del servei creatiu;
- b) lluita contra les baixes temeràries i la sobreponderació del preu;
- c) evitació de lots mal definits o desproporcionats;
- d) composició qualificada dels equips d'avaluació;
- e) coherència entre objecte contractual, criteris d'adjudicació i exigència de desenvolupament;
- f) remuneració adequada de segones fases o propostes exigents, quan correspongui.

14. Paper d'ADG-FAD

L'ADG-FAD podrà:

- assessorar processos;
- emetre recomanacions;
- formular observacions públiques o internes;
- i promoure una cultura de contractació justa i professional.

15. Concursos assessorats o convocats per ADG-FAD

Els criteris específics sobre concursos, licitacions i contractació pública en matèria de codi ètic i bon govern ADG constaran a l'annex corresponent.