

CODI DE BONES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS

Maig 2026



Associació de Disseny Gràfic
i Comunicació Visual

Asociación de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual

Graphic Design & Visual
Communication Association

Codi de bones pràctiques professionals

Associació de Disseny Gràfic i Comunicació Visual del FAD

1. Objecte

Aquest Codi defineix els principis professionals que ADG-FAD considera desitjables i defensables en l'exercici del disseny gràfic i la comunicació visual.

2. Finalitat

La seva finalitat és:

- a) promoure estàndards professionals dignes i sostenibles;
- b) reforçar el valor del disseny i de la comunicació visual;
- c) orientar la relació entre professionals, clients, institucions, escoles i col·laboradors;
- d) contribuir a una cultura professional més clara, justa i respectuosa.

3. Principis generals

Les bones pràctiques professionals es basen en:

- claredat
- proporcionalitat
- respecte al treball
- sostenibilitat del sector
- reconeixement de l'autoria
- qualitat
- honestedat
- responsabilitat
- coherència entre encàrrec, recursos i resultats

4. Relació amb clients i encarregants

1. Tot encàrrec hauria de partir d'una definició clara dels objectius, l'abast, els terminis i els recursos disponibles.
2. El professional ha de poder entendre el context i finalitat del projecte per tal d'oferir una resposta rigorosa.
3. No és bona pràctica encarregar sense briefing, sense interlocució clara o sense definició mínima del marc de treball.
4. La política de remuneració hauria de contemplar un pagament anticipat com a activació del projecte, com a criteri de compromís i corresponsabilitat entre les parts. La forma de cobrament de la resta de l'encàrrec podrà establir-se segons les condicions pactades entre el professional i la part contractant.

5. Pressupostos i abast

1. Els pressupostos haurien de correspondre's amb la complexitat, el volum i la responsabilitat del projecte.
2. No és bona pràctica exigir més abast, més peces o més iteracions de les inicialment pactades sense revisió del marc econòmic i temporal.
3. L'abast del treball hauria de quedar identificat de manera comprensible i verificable.

6. Continuïtat, resposta i desistiment

1. No és una bona pràctica deixar sense resposta un projecte actiu. En cas de desistiment o interrupció de l'encàrrec, la part contractant haurà de comunicar-ho de manera expressa i satisfer la part proporcional corresponent al treball efectivament desenvolupat fins aquell moment.

7. Terminologia contractual

1. Les condicions de treball, drets d'ús, calendari, revisions i lliurables haurien d'estar recollits per escrit de manera proporcionada al tipus de projecte.
2. Les fórmules contractuals no haurien de ser abusives ni transferir riscos desproporcionats a la part professional.

8. Terminologia temporal

1. Els terminis haurien de ser realistes i compatibles amb un treball professional rigorós.
2. No és bona pràctica plantejar calendaris incompatibles amb els processos mínims de recerca, definició, desenvolupament, validació i lliurament.

9. Revisions

1. El nombre d'iteracions o fases de revisió hauria de ser raonable i acordat.
2. No és bona pràctica utilitzar les revisions com a mecanisme il·limitat d'ampliació encoberta del servei.

10. Autoria i reconeixement

1. L'autoria hauria de ser reconeguda de manera adequada, d'acord amb la naturalesa col·lectiva o individual del projecte.
2. La falta de crèdit, l'apropiació indeguda o la invisibilització sistemàtica del treball professional són contràries a les bones pràctiques.

11. Drets d'ús

1. Els drets d'ús, reproducció, adaptació o explotació haurien de ser proporcionals al tipus d'encàrrec i a la seva retribució.
2. No és bona pràctica exigir cessions totals, il·limitades o desproporcionades sense correspondència econòmica ni justificació.

12. Relació amb escoles i món educatiu

1. Les escoles i centres educatius no s'han d'utilitzar com a espais de captació oportunista de treball gratuït o visibilitat unilateral.
2. La relació entre àmbit professional i àmbit acadèmic hauria de basar-se en respecte mutu, intercanvi de coneixement i suport al futur de la professió.

13. Relació amb col·laboradors

1. Les relacions entre estudis, professionals independents i col·laboradors haurien d'estar regulades amb claredat i respecte.
2. No és bona pràctica externalitzar risc, incertesa o precarietat sense reconeixement, criteri ni compensació justa.

14. Bones pràctiques en difusió i visibilitat

1. La difusió de projectes, treballs o activitats professionals hauria de fer-se amb respecte a l'autoria, la veracitat i el context.
2. No és bona pràctica fer un ús promocional de peces o projectes que desvirtui la realitat de l'encàrrec o del procés.

15. Defensa del valor del disseny

ADG-FAD considera bona pràctica tota actuació orientada a reforçar el valor cultural, social, econòmic i professional del disseny gràfic i la comunicació visual.