

Memòria d'activitats ADG-FAD 2025



ADG*Laus*

2025





Nit ADG Laus 2025

Cinemes Aribau 19.06.25

La cerimònia de lliurament dels premis va aplegar més de 1.000 assistents per celebrar els projectes premiats de l'edició número 55. La cerimònia va tenir lloc als Cinemes Aribau i la festa a la Fàbrica Moritz

La convocatòria va comptar amb 1465 projectes inscrits. Les xifres de premis definitives van ser de:

- Inbook 239
- Bronze 82
- Plata 58
- Or 41
- Grand Laus 1 / Young Talent 1

@adgfad #ADGmembers



Nit ADG Laus 2025

Fàbrica Moritz 19.06.25

La Nit ADG Laus va incorporar la temàtica de la campanya, duta a terme per Sheila Dobón i Guille Longhini en diferents suports:

- Visuals i projecció
- Posada en escena i elements d'accés
- Photocall temàtic

@adgfaad #ADGmembers



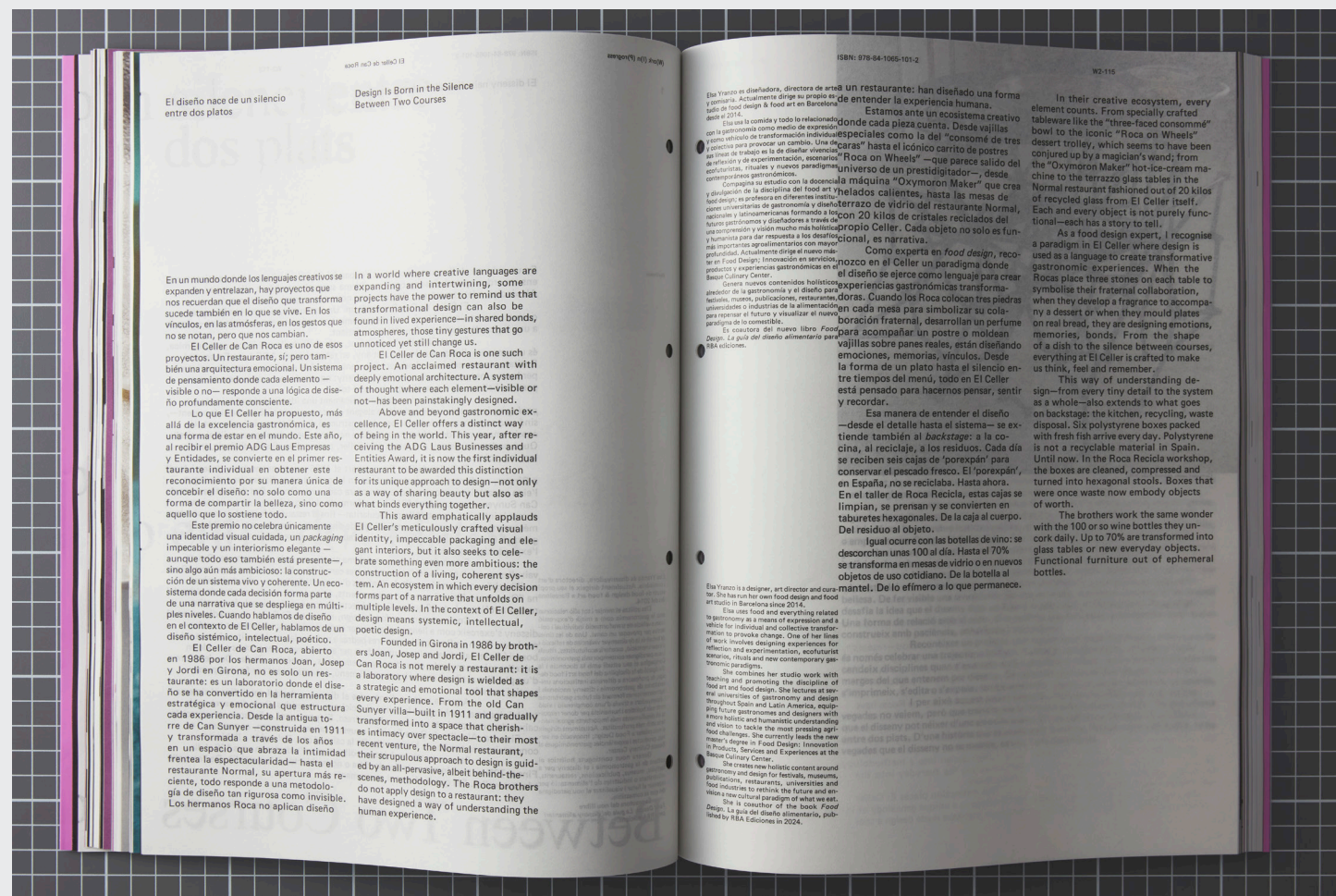
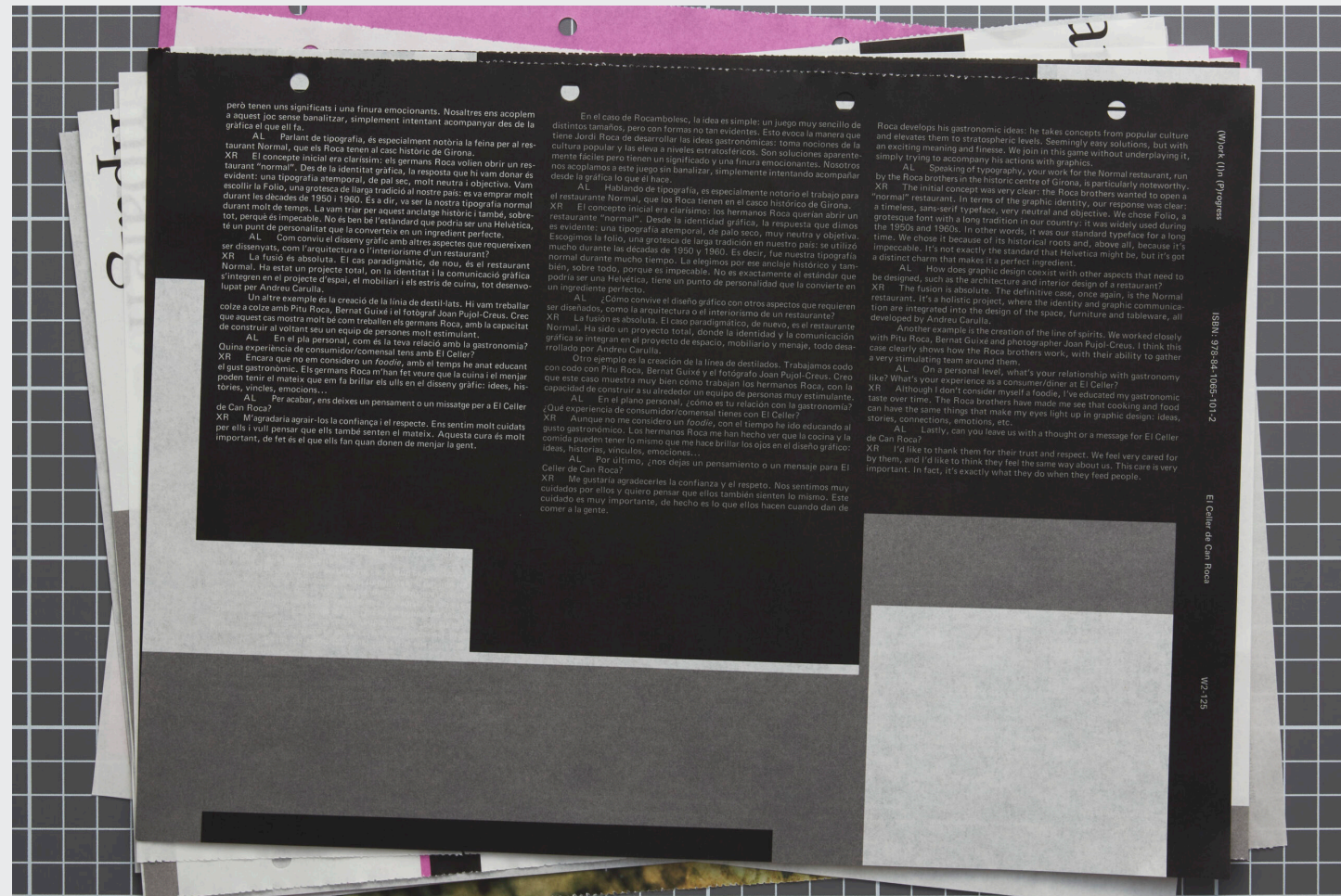
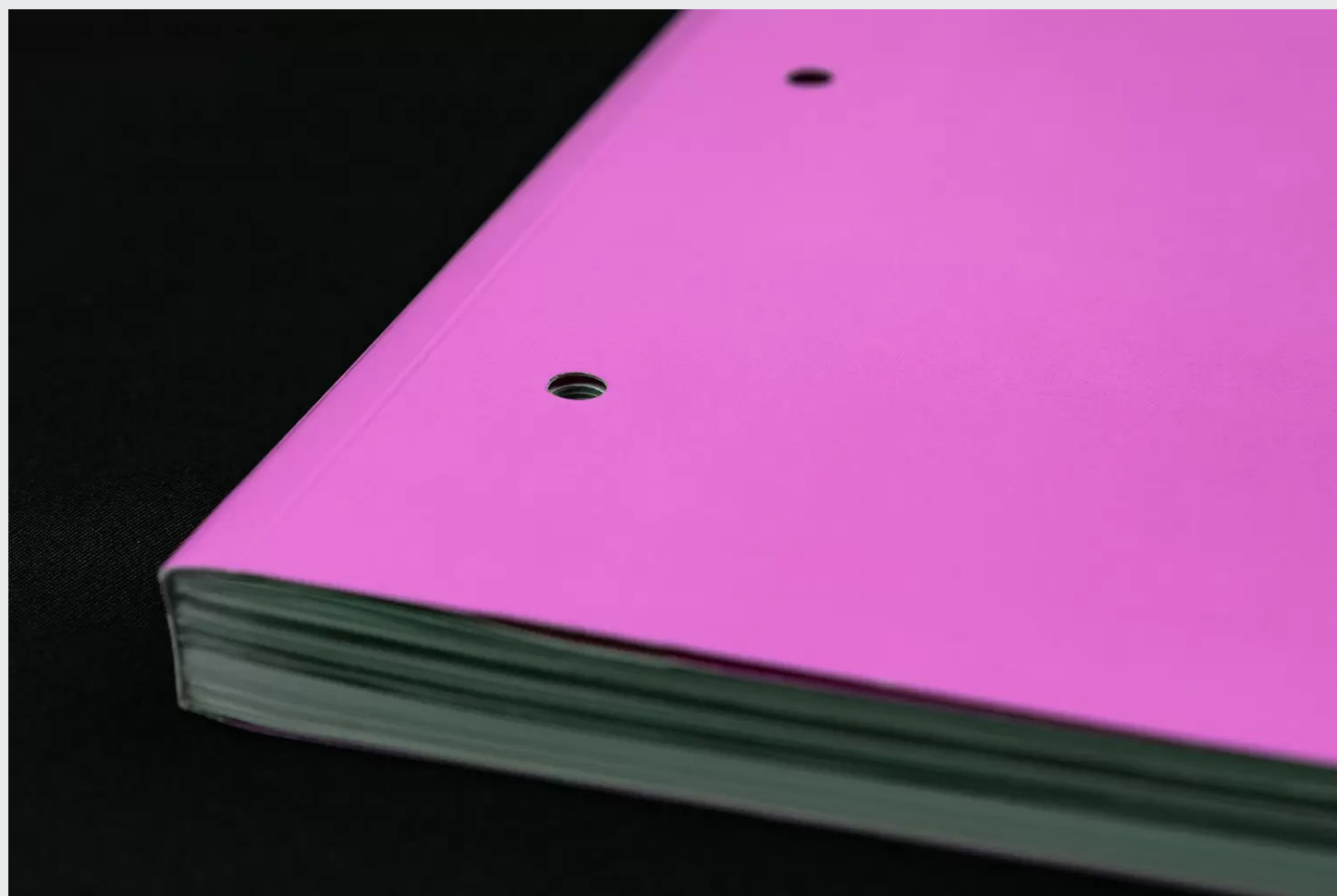


Llibre ADG Laus 2025

Disseny de Sergio Lairisa i Ester Arrebola

El primer des de Nova York i la segona des de Barcelona, Sergio Lairisa i Ester Arrebola han dissenyat la publicació que recull els 421 projectes reconeguts dels Premis ADG Laus 2025. A més, el llibre inclou gran part de contingut editorial en el qual s'hi inclouen entrevistes i articles sobre Mario Eskenazi, Premi ADG laus d'Honor, i El Cellar de Can Roca, Premi ADG Laus Empreses i Entitats. La publicació es distribueix a través de Hoaki.

@adgfaad #ADGmembers



@adgfad #ADGmembers



Exposició Disseny present: Premis ADG Laus 2025

DHub Barcelona, 07.10.25

Primera parada de l'exposició itinerant relacionada amb els guanyadors dels Premis ADG Laus 2025 que fa una radiografia de les tendències creatives durant l'últim any en els sectors del disseny gràfic i la comunicació visual. La mostra va formar part de la programació de la **Barcelona Design Week**, estant deu dies oberta. Més de 800 persones van visitar la mostra, entre elles grups d'alumnes coordinats per escoles de disseny i creativitat.

@adgfad



ADGX





Posters x Gaza

DHub Barcelona, 12-14.12.25

Acció solidària impulsada per l'ADG-FAD en resposta a la situació d'emergència solidària que viu a població a Gaza. A través d'una crida oberta a professionals del disseny i la il·lustració, es van rebre un total de 376 posters que es van vendre a l'stand solidari d'ADG-FAD al Disseny Market Barcelona Curated by FAD. Totes les vendes es van destinar íntegrament a Metges Sense Fronteres, per impulsar la seva tasca directa sobre el terreny.

L'acció va aconseguir recaptar 9.000€.

@adgfad



ADG*Talks*





ADGTalk

El síndrome de la impostora

Disseny Hub Barcelona, 29.01.25

Col·laboració amb Friends of Figma Barcelona per tractar un tema que poques vegades se'n parla en públic o fora dels cercles més íntims. Taula rodona amb la participació de Elsa Álvarez, digital product designer a Manychat; Jorge Valencia, Head of Experience Design at Runroom; i Noemí Rebull, psicòloga. Van participar-hi 250 persones, públic majoritàriament jove i que assistia per primera vegada a una sessió de l'ADGTalk.

@adgfad



ADGTalk

Confluencias entre arte y diseño

Hyper House Madrid, 27.03.25

Primera edició del cicle a Madrid l'any 2025. La sessió va comptar amb la participació de Mario Cano, director creatiu; Sylvia Pérez, directora creativa; i Diego Iglesias, director creatiu. Taula rodona moderada per Jen Martínez, vocal de la Junta Directiva a Madrid.

La sessió va comptar amb la presència de 60 persones, interessades no només en el sector del disseny, sinó també de l'art i la creació visual transdisciplinària.

@adgfad



ADG Jury Talk Marie Boulanger & Alba G. Corral

DHub Barcelona, 02.04.25

La sessió anual del cicle ADGTalk amb la participació de dos membres destacats del jurat del Premis ADG Laus. Aquesta ocasió vam comptar amb la participació de Marie Boulanger, jurat de Branding i gràfica de l'entorn; i Alba G. Corral, jurat de la categoria Digital. Aquesta sessió va comptar amb la presència de 50 assistents.

@adgfad



ADGTalk

Matèria final

DHub Barcelona, 28.05.25

Sessió que gira entorn als acabats en els materials que es fan servir en projectes de packaging, editorial i print.

Amb Eva Minguella, directora creativa d'EVA estudi; Raúl Cobos, Derprosa; i Robert D. Thompson, director científics de Materfad.

Prèviament, visita guiada exclusiva per a sòcies i socis del FAD a l'exposició «Matter Matters».

@adgfad



ADGTalk

Mario Eskenazi

DHub Barcelona, 04.06.25

Trobada de celebració del Premi ADG Laus d'Honor 2025, el dissenyador Mario Eskenazi. La sessió va comptar amb la col·laboració de Gemma Villegas, dissenyadora editorial i de tipografies, i Javier Jaén, dissenyador especialista en cartells. La trobada va ser un homenatge a la figura del dissenyador

@adgfaad



ADGTrobades Plàstic, genial o pervers?

Museu Terra, 22.07.25

Visita guiada de l'exposició que tracta sobre la materialitat i la sostenibilitat en el camp del disseny d'exposicions. Visita comentada amb Núria Vila, dissenyadora de l'exposició experta en temes sostenibles. Amb la participació de 15 sòcies i socis de l'ADG.

@adgfad

ADGTalk Work In Process

DHub Barcelona, 03.12.25

Presentació centrada en el disseny editorial amb la presentació del Llibre ADG Laus 2025. Amb la participació de Dimitris Koliadamas (Semiotik Studio, Grècia) a més de Sergio Lairisa i Ester Arrebola, dissenyadors de la publicació de l'associació. Amb la participació de 200 persones al públic, la sessió va comptar amb una presentació del llibre en directe i la posterior recollida per part de les assistents.

@adgfad



Concursos 2025



Barcelona

Concurs: Sistema Visual de l'Ajuntament de Barcelona

Gener

L'Ajuntament de Barcelona va convocar un concurs per al disseny del nou sistema visual de les peces de comunicació de l'entitat, amb l'objectiu d'unificar els criteris de visibilitat dels elements comunicatius offline i online.

L'estudi guanyador va ser Principi.

@adgfa



Concurs: Exposició de disseny editorial a la FIL

Març

El Dhub Barcelona, amb la col·laboració de l'ADG-FAD, ha dut a terme una exposició sobre disseny editorial en el marc de la FIL de Guadalajara del mes de novembre de 2025 al març de 2026. La mostra compta amb el comissariat d'Enric Jardí, el disseny expositiu d'Anna Alcubierre i la gràfica expositiva de Pere Alvaro, adjudicatari de l'encàrrec un cop resolta la crida de portafolis que es va fer durant el mes de març.

@adgfad

Concurs: Diada Nacional de Catalunya

Abril

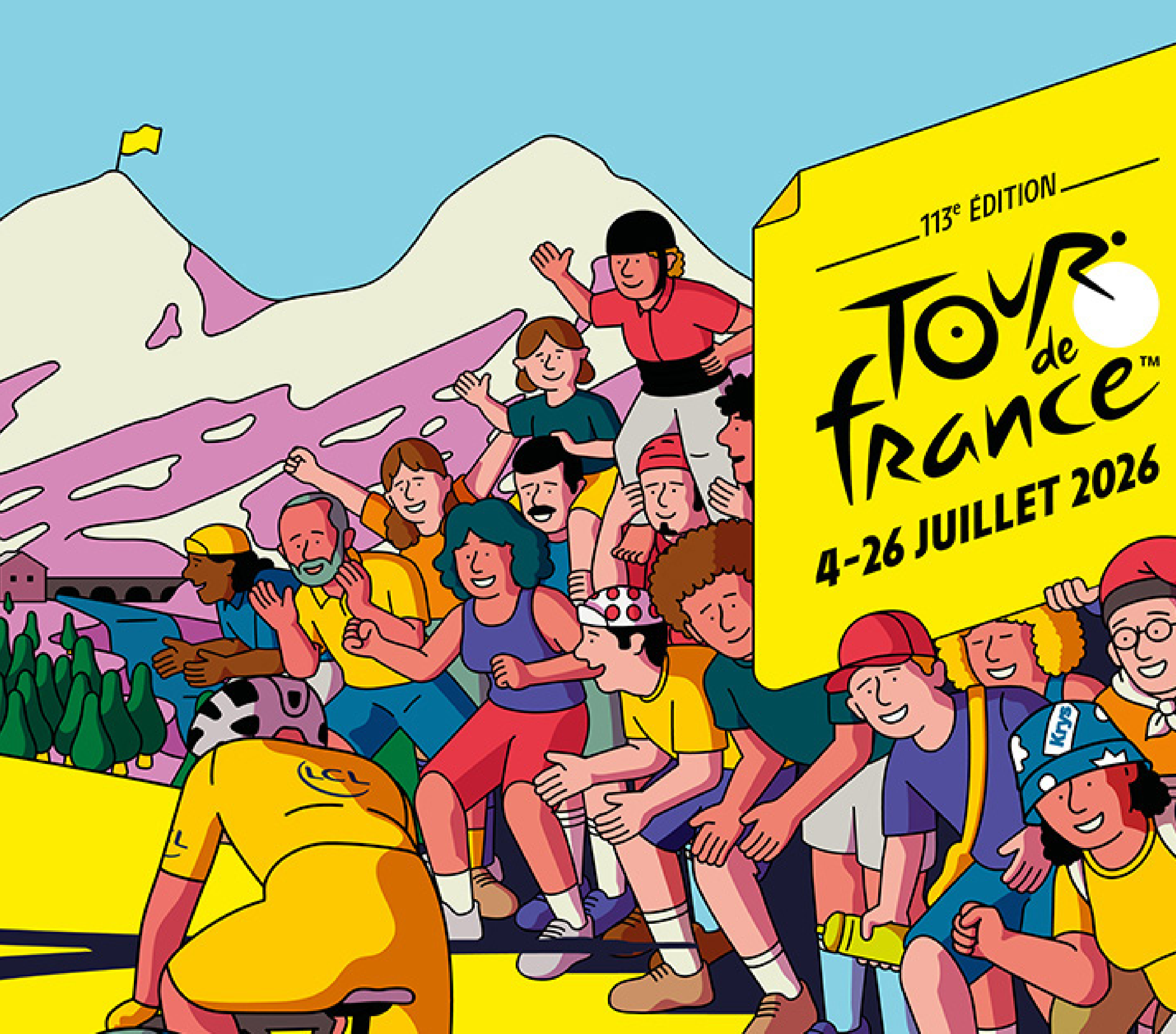
Per quart any consecutiu, la Generalitat de Catalunya contacta amb l'ADG-FAD per assessorar i gestionar el concurs per dissenyar la imatge gràfica de la Diada de 2025.

El jurat va escollir la proposta de Partee.



**Generalitat
de Catalunya**

@adgfad



Concurs: Tour de France i Grand Départ Barcelona 2026

Maig

L'Ajuntament de Barcelona i Amaury Sports Organisation (A.S.O.) convoquen el concurs per determinar l'estudi, agència o professional que durà a terme el disseny del cartell del Grand Départ Barcelona i del Tour de France 2026. L'objectiu de la convocatòria és posar en valor elements de la cultura barcelonina i catalana a través d'un element icònic del Tour de France com és el seu cartell oficial. De 58 candidatures rebudes, es van escollir quatre finalistes, de les quals es va escollir com a guanyadora la proposta de SMLXL.

@adgfad



Concurs: Vestíbuls DHub Barcelona

Octubre

El Disseny Hub Barcelona obre una convocatòria de portafolis per seleccionar un estudi que desenvolupi un sistema visual i la gràfica aplicada dels espais d'accés i vestíbul de l'equipament municipal, integrant els nous accessos des de la plaça de les Glòries i la futura sortida directa del metro. Amb 25 portafolis rebuts, va resultar com a guanyador Taller Torrents.

@adgfad



Concurs: Campanya gràfica de L'Auditori

Novembre

Es va obrir una licitació pública per a la creació de la campanya gràfica de les temporades 2026/2027 i 2027/2028 de L'Auditori. Els equips interessats van presentar el seu portafolis i la documentació requerida, i un comitè de persones expertes va seleccionar fins a cinc candidatures per presentar una proposta remunerada.

@adgfa

ADG *Collabs*





Cobertes / Portades

DHub Barcelona, 16.01-27.02.25

Enric Jardí va encapçalar el cicle de conferències a la Llibreria Ona.

Cinc dissenyadors i equips que creen cobertes de llibres i treballen en el món editorial de la ciutat van dialogar sobre el procés, la inspiració, les lletres, l'edició i les idees que hi ha darrere de tot allò que envolta els llibres que llegim.

@adgfad



ADCE Night Spain 2025

DHub Barcelona, 27.02.25

Una nit per celebrar els guanyadors espanyols dels ADCE Awards 2024. Amb la participació i presentació dels guanyadors dels ADG Laus 2024 a l'auditori del DHub Barcelona.

S'ha presentat l'ADCE Trend Report, l'estudi de tendències que elabora anualment Patrizia Boglione, en base a les tendències observades entre tots els projectes guardonats.

@adgfad



Blanc! Mad

Madrid, 16.05.25

Participació de l'ADG-FAD a l'edició madrilenya del festival de disseny. A la presentació es va estrenar un vídeo amb testimonis de socis i sòcies que van definir l'associació. Seguidament, Francesco Furno i Núria de Arizón van oferir la xerrada "El peor diseño del mundo" repassant projectes on, decisions externes als estudis, van acabar incidint en el resultat final de la pitjor manera possible.

@adgfad



Exposició cartells Diada Nacional de Catalunya 2025

Palau Robert, 05.09.25

Mostra dels nou cartells finalistes i el guanyador del concurs pel disseny del cartell i campanya de comunicació de la imatge que commemora l'efemèride. L'estudi guanyador va ser Partee que, juntament amb els nou finalistes, van explicar el seu cartell en una visita guiada comentada als jardins de l'equipament municipal.

@adgfad



MCR BCN

OpenStudios, 25.09.25

Amb motiu de la Mercè, la festa major de Barcelona, OpenBCN Studios va acollir l'exposició «MCRBCN», una mostra dels vincles entre Manchester i Barcelona, que és un clar exemple de com la creativitat s'expandeix i es comparteix. L'activitat està comissariada per StudioDBD, amb David Sedgwick al capdavant; és un estudi independent de disseny i branding establert a Manchester.

@adgfad



Exposició 1925 - 2025 Art(D)éco

DHub Barcelona, 06.11.25

Exposició transversal impulsada des de les associacions del FAD que rememora la implicació de l'entiat en l'Exposició Internacional de París l'any 1925, en la qual el FAD va comptar amb el disseny d'un pavelló. Es proposa un diàleg entre les tendències i reptes de llavors, amb els de 100 anys després.

@adgfad



ADCE Creative Week

DHub Barcelona, 19-21.11.25

Festival de creativitat europeu amb una programació durant una setmana dirigida a diferents perfils i en diferents formats: summit, entrega de premis, conferències, workshops, visites guiades... Es van entregar els ADCE Awards Students i Professionals.

@adgfaad



ADG Talents al Festival Latent

Terrassa, 21-22.11.25

Presentacions de Talents creatius en el marc del Festival Latent, com a avantsala de la publicació del Llibre ADG Laus 2025.

El festival, organitzat pels socis de l'estudi Bakoom, busca promocionar, empoderar i donar veu al talent emergent en disseny gràfic i digital. Amb la participació de Gonçalo Salgado i Jan Sobyra (Young Talent 2025), i també de Clara Pessanha.

@adgfad



OFFF Sevilla 2025 Epicentre o periferia?

Sevilla, 27.11.25

Participació d'ADG-FAD a OFFF Sevilla 2025, en el marc de 24 Hour Creative People, a la taula "Epicentro o Periferia".

Una sessió de debat al voltant de la descentralització del disseny i la consolidació de nous pols creatius, posant en valor la diversitat territorial com a motor de talent, criteri i pràctica professional.

@adgfad



Llibres de Barcelona a la FIL

DHub Barcelona, 29.11.25

L'ADG-FAD col·labora amb el DHub Barcelona en l'exposició que repassa la història de la producció editorial a Barcelona. Comissariada per Enric Jardí, l'associació ha donat suport en el concurs per escollir el disseny expositiu, a càrrec de Pere Alvaro, i ha assessorat en les peces exposades a la Feria del Libro de Guadalajara, Mèxic.

@adgfad



Disseny Market Barcelona Curated by FAD

DHub Barcelona, 12-14.12.25

Nova edició del mercat de disseny comissariat per les associacions del FAD. La trobada s'ha celebrat de nou a la seu de l'entitat, al voltant de les dates nadalenques. La imatge gràfica ha anat a càrrec d'Atipus.

El Disseny Market ha acollit també la parada solidària de l'ADG de l'acció Posters x Gaza.

@adgfad

ADG-FAD

Associació de Disseny Gràfic i
Comunicació Visual del FAD

