

BASES DEL CONCURS PEL DISSENY I EXECUCIÓ DE L'ELEMENT SINGULAR PER AL NOU PORTA 22 DE BARCELONA ACTIVA EN EL MARC DEL 40È ANIVERSARI

OBJECTE

Al desembre del 2026, Barcelona Activa compleix 40 anys de trajectòria al servei de la ciutat. A finals d'aquest mateix any, s'inaugurarà Porta 22, el nou espai de l'entitat. Per unir les dues celebracions, es busca un estudi o professional del disseny gràfic i la comunicació visual que dugui a terme el disseny i l'execució d'un element singular a una paret d'aquest espai.

CONTEXT

Barcelona Activa (BA), l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin.

Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de cerca de feina i millora professional: **OCUPACIÓ**.
- Dona suport a les persones emprenedores per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: **EMPREDORIA**.
- Ajuda les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: **EMPRESES**.
- Ofereix formació actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt contingut tecnològic per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: **FORMACIÓ**.

La missió de Barcelona Activa és promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per assolir un model econòmic sostenible. Amb la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Barcelona Activa és coneguda pel públic al que adreça els seus serveis (mitjana superior al 70% dels enquestats de l'Òmnibus municipal) i, a més, aquest públic coneix a què es dedica i quins serveis ofereix.

OBJECTIUS

Aquesta obra es vol que generi un impacte immediat en el públic, aportant un efecte de sorpresa i admiració, i convertint-se en un element icònic de Barcelona Activa.

L'objectiu central és posar en valor els 40 anys de trajectòria de l'organització a la ciutat de Barcelona, destacant el paper essencial de les persones treballadores que, al llarg d'aquest període, han contribuït a l'acompanyament, orientació i suport a la ciutadania. Cal remarcar que són

aquestes persones treballadores —la seva dedicació, diversitat i compromís— les que han fet possible la missió del servei. Tot plegat neix d'una manera de fer pròpia, impulsada per un equip de professionals compromesos que s'impliquen de veritat amb cada persona usuària (sigui del perfil que sigui), generant una relació de confiança que transforma el servei públic en una experiència propera, amable i càlida.

Finalment, l'obra ha de dialogar amb l'espai, reforçar la identitat de l'equipament, contribuir a generar un ambient inspirador, obert, proper a la ciutadania i representatiu d'una ciutat plural i en constant transformació. S'haurà d'ubicar en una de les parets del nou Porta22, ocupant una superfície total d'entre 7,20 i 15 metres d'amplada per 1,45 metres d'alçada.

PÚBLIC

Públic intern:

- Personal de Barcelona Activa, incloent tant les persones treballadores de l'organització com el personal proveïdor que hi col·labora (equips docents, equips de recepció, equips tècnics de so, agències i altres professionals vinculats).

Públic extern:

- Persones en edat de treballar (en actiu o en recerca de feina) de la ciutat de Barcelona, especialment joves, dones, majors de 45 anys i col·lectius vulnerables.
- Persones emprenedores, persones autònomes, pimes i micropimes de l'AMB.
- Ecosistema institucional, educatiu i empresarial, principalment d'àmbit local però també internacional.

REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

Podran participar en aquesta convocatòria persones físiques o jurídiques constituïdes legalment, que siguin professionals del disseny gràfic i/o de la comunicació visual, i que no es trobin en cap prohibició de participació per ser contractades per les Administracions públiques.

Els participants hauran de disposar dels mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució del disseny requerit a l'objecte d'aquesta crida.

Cadascuna de les persones o estudis que participi en la crida elaborarà un dossier únic a mode de portafoli, un document de CV i presentarà una declaració responsable, d'acord amb el model que figura a l'Annex 1 d'aquestes bases.

PROCÉS PARTICIPATIU

El concurs es divideix en dues fases:

- 1a fase: Crida de portafolis a professionals del disseny gràfic i la comunicació visual, d'entre els quals un jurat expert seleccionarà els tres equips finalistes.
- 2a fase: Els tres equips finalistes presentaran una proposta d'element singular al jurat. D'entre les propostes desenvolupades, el jurat seleccionarà la proposta guanyadora.

El guanyador de l'objecte d'aquest concurs, serà l'adjudicatari de la totalitat de l'encàrrec.

Les persones interessades que reuneixin els requisits establerts anteriorment podran enviar per correu electrònic la documentació requerida **fins a les 15.00 h del 22 de juliol del 2026** per correu electrònic a concursos@adg-fad.org.

DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

1. PORTFOLI (ANÒNIM)

Presentació entre 5 i 10 projectes publicats en el període comprès entre l'1 de gener de 2021 i el 30 de juny de 2026. L'apartat A ha de tenir com a mínim 3 projectes; l'apartat B ha de mostrar un mínim de 2 projectes.

- A. Projectes d'intervencions gràfiques aplicades a l'espai, ja siguin elements tridimensionals o bidimensionals, en què el disseny contribueix a construir l'experiència de l'espai.
- B. Projectes de comunicació visual o identitats visuals a partir d'un relat elaborat per institucions, commemoracions, equipaments, serveis culturals o espais públics.

Queden exclosos els projectes d'autopromoció per raó de l'anonimat exigint en aquestes bases.

2. CV

Acreditació del o la professional, estudi o equip candidat: amb dades de contacte i/o trajectòria, clients, projectes, etc.

3. DECLARACIÓ RESPONSABLE

Declaració responsable (Annex 1 d'aquestes bases) **signada electrònicament** per la persona o l'estudi participant que l'envia.

FORMAT DE PRESENTACIÓ

Document 1: Portafoli anònim (cada candidat haurà d'escollir un pseudònim). Es trametrà un document final **en .pdf com a mínim**, amb imatges dels projectes, any de realització i client.

Nom de l'arxiu: BarcelonaActiva_*pseudònim*

Aquest document ha de ser anònim, anomenat l'arxiu amb el pseudònim que s'esculli. En ell no pot figurar el nom de l'estudi o integrants de l'equip que l'envien, ni cap tret visual distintiu que pugui desvetllar-ne l'autoria. De no ser així, quedarà automàticament desqualificat.

ATENCIÓ. Pot enviar-se un arxiu keynote però sempre acompanyat d'un pdf per garantir-ne la visualització des de qualsevol dispositiu en cas de necessitat.

Document 2 i 3: CV i Declaració responsable. Junts en un sol .pdf, que es presentarà separat del document 1.

Nom de l'arxiu: NomEstudi

Aquest document no és anònim, motiu pel qual haurà d'enviar-se en un pdf separat del document 1, però en el mateix correu electrònic.

Serà exclosa del concurs qualsevol candidatura presentada fora de termini, que no aportï tota la documentació requerida en aquestes bases o que no garanteixi l'anonimat al document 1 de la presentació.

CRITERIS DE VALORACIÓ DELS PORTAFOLIS (FASE 1) I DE LA PROPOSTA ESCOLLIDA (FASE 2)

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, així com la pertinència i l'articulació amb que aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també se seleccionen les representacions formals que aconseguen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten. S'estudiarà la solidesa i la intensitat de les propostes estètiques i de disseny que destaquen de la resta.

Qualitat funcional

Es tenen en compte els aspectes funcionals dels projectes executats i de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s'hagin tingut en compte la coherència interna de la peça desenvolupada amb la resta d'elements amb els quals ha de conviure i les necessitats dels suports on es mostraran.

Aportació

Es ponderaran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal; i també en la resolució visual per als suports i formats requerits.

JURAT

La selecció dels portafolis finalistes i de la proposta creativa adjudicatària es desenvoluparà amb la intervenció d'un jurat integrat per 5 persones físiques, totes elles amb veu i vot, que adoptarà les decisions o dictàmens a partir de la documentació aportada pels participants i els criteris i briefing especificats en aquestes bases.

El jurat estarà constituït per:

- 2 membres de l'equip directiu de Barcelona Activa
- 1 membre de la Junta Directiva de l'Associació de Disseny Gràfic i Comunicació Visual (ADG-FAD)
- 2 professionals del sector del disseny gràfic i la comunicació visual

Un membre de l'equip tècnic de l'ADG-FAD, sense veu ni vot, actuarà com a secretària de la sessions de deliberació.

Amb l'objectiu de dur a terme el procés de valoració del jurat de forma transparent, cap membre d'aquest pot presentar-se a concurs (ni familiar, personal de l'estudi, agència o empresa on col·labori en l'actualitat), tampoc cap membre de la junta de l'ADG-FAD.

PRESSUPOST

D'entre tots els portafolis rebuts, el jurat en seleccionarà tres perquè desenvolupin una proposta creativa. Cada estudi seleccionat serà remunerat amb 1.500€ (IVA exclòs) una vegada presentada/es la/es proposta/es davant del jurat i després de verificar que compleix/en amb els requisits recollits en les bases del concurs, prèviament consensuades amb l'entitat convocant i l'organització.

La proposta seleccionada d'entre les finalistes serà també l'adjudicatària de l'encàrrec d'execució del projecte. Pressupost màxim de l'encàrrec: segons proposta, fins a un màxim de 50.000 € (IVA exclòs). Aquest import inclou:

- Honoraris creatius: conceptualització, desenvolupament creatiu, direcció d'art, desenvolupament tècnic, coordinació i seguiment del projecte.
- Producció i execució: producció, materials, fabricació i instal·lació.

A efectes orientatius, es preveu una distribució aproximada d'entre el 30 i 35% del pressupost destinat a honoraris creatius i entre el 65 i 70% destinat a producció i execució. Aquesta distribució podrà ajustar-se en funció de la proposta seleccionada, sempre dins del pressupost màxim establert.

	1a Fase*	2a Fase*
Proposta creativa 1	1.500,00 €	
Proposta creativa 2	1.500,00 €	
Proposta escollida	1.500,00 €	50.000,00 €

*** IVA exclòs**

BRIEFING DE LA PROPOSTA CREATIVA

Amb el disseny de l'element singular a Porta 22 es busca posar en valor que l'organització, amb les seves persones treballadores, ha esdevingut un actor clau del progrés social i econòmic de Barcelona, acompanyant persones i empreses en els seus reptes professionals i empresarials.

Barcelona Activa ha transformat idees en empreses, atur en oportunitat i dubtes en vocacions. També ha ajudat barris sencers a activar-se, professionals a reinventar-se, joves a descobrir el seu camí i empreses a consolidar-se.

Aquest aniversari no vol ser una mirada nostàlgica, sinó una mirada al futur, per:

- Celebrar la contribució de Barcelona Activa en el desenvolupament de la ciutat.
- Posar en valor totes les persones treballadores de Barcelona Activa que ho han fet possible a llarg d'aquests anys.
- Posar en valor els seus principis fundacionals i els valors que guien la seva acció actual.
- Projectar una visió de futur, reforçant el compromís amb una Barcelona més inclusiva, innovadora i pròspera.

Per tot això, es necessita un element singular i significatiu, una peça artística, que posi en relleu el valor més preuat de Barcelona Activa: les persones que hi treballen. Aquest element ha de permetre reconèixer i visibilitzar la dedicació, el compromís i l'aportació d'aquestes persones a la trajectòria de l'organització.

Es demanarà als tres estudis seleccionats entregar:

- Conceptualització i context de la proposta
- Referents visuals
- Proposta aplicada a l'espai
- Materials i proposta d'execució

Es farà entrega d'un document de briefing detallat als tres estudis o professionals que resultin seleccionats per desenvolupar la proposta creativa.

PRESSUPOST I FACTURACIÓ

Un cop finalitzada la presentació de propostes es pagarà la retribució de participació (1.500€ IVA exclòs) als tres estudis finalistes, prèvia presentació de factura corresponent, amb la repercussió de l'IVA i/o les retencions tributàries que procedeixin, a: ADG-FAD, Plaça de les Glòries, 37 (08018 Barcelona), amb CIF G60023447. El pagament es farà en el termini de màxim trenta dies a comptar des de la recepció de la factura.

Un cop s'estableixi la proposta guanyadora, s'efectuarà un contracte directe entre la part contractada i la contractant, Barcelona Activa, per un import de 50.000 € (IVA exclòs) prèvia presentació de factura corresponent, amb la repercussió de l'IVA i/o les retencions tributàries que procedeixin. El lliurament s'haurà de fer en els terminis acordats un cop finalitzat el concurs.

Dels tres candidats a presentar propostes s'espera una execució en els estàndards de qualitat que se li suposen a la seva activitat, en detriment del cobrament de la retribució acordada si no es considera assolit per les parts convocants.

CALENDARI

01.07.26 Inici de la crida de portafolis

22.07.26 Data límit de lliurament de portafolis

24.07.26 Sessió del jurat 1. Tria dels tres portafolis finalistes

27.07.26 Reunió i lliurament del briefing als finalistes

02.10.26 Sessió del jurat 2. Presentació davant del jurat de les propostes i tria de la guanyadora
Desembre 2026. Inauguració de l'espai

CONDICIONS LEGALS

Els participants només presentaran projectes en el seu portafoli dels quals siguin titulars dels drets d'autor i es comprometran, en cas de ser escollits per desenvolupar la proposta creativa, a presentar obra original, per tant, de la qual seran titulars dels drets de propietat intel·lectual: drets morals i d'explotació (reproducció, distribució i comunicació pública i transformació).

Els drets d'autor tant de la proposta guanyadora com de les propostes no guanyadores seguiran sent dels seus autors.

L'estudi o professional adjudicatari cedeix tots els drets d'explotació de l'element singular, incloent la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, per a tots els suports, sense límit territorial ni temporal.

CONFIDENCIALITAT

Les persones finalistes hauran de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tinguin accés en ocasió del concurs, i no podran, sense autorització prèvia per escrit de Barcelona Activa i l'ADG-FAD, publicar notícies, dibuixos i/o fotografies de les obres objecte del concurs, ni autoritzar a tercers la seva publicació.

L'incompliment d'aquestes obligacions donarà lloc a l'exigència de les responsabilitats corresponents i, en tot cas, a la pèrdua del dret a percebre la prima de participació o a la seva devolució en cas que ja s'hagués satisfet.

L'ADG-FAD es compromet a tractar de manera confidencial tota la informació proporcionada pels participants i la utilitzarà únicament per a efectes del concurs de conformitat amb les presents bases.

L'anterior no serà aplicable a qualsevol informació que estigui disponible públicament quan es proporcioni o que hagi de ser divulgada per qualsevol autoritat reguladora en l'exercici legalment apropiat de la seva jurisdicció sobre una part, qualsevol auditor de les parts del present procés, per via judicial o administrativa, o per la llei o regulació aplicable.

ALTRES

La participació en aquest concurs de propostes creatives suposa l'acceptació plena d'aquestes bases.

DUBTES I PREGUNTES

concursos@adg-fad.org

Barcelona, 1 de juliol de 2026

ANNEX 1 - MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

En/Na _____, amb DNI _____, en nom i representació de l'empresa _____, declara

En/Na _____, amb DNI _____, en nom propi, com a empresari individual declara

DECLARO/EM sota la meva/nostra responsabilitat el següent:

- a) Que està facultada per ser contractat pel Parlament de Catalunya, ja que té capacitat d'obrar, és professional del disseny i de la comunicació visual i no es troba en cap de les circumstàncies de prohibició per ser contractada.
- b) Que no incorre en cap prohibició de participació a què fan referència les bases de la crida.
- c) Que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- d) Que es disposen dels mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució dels serveis establerts a les bases de la crida de portfolis.
- e) Que la informació i els documents aportats per a la participació en aquesta crida són de contingut absolutament cert.
- f) Que, en cas de tractar-se d'una persona jurídica, la societat està degudament constituïda i que, dins del l'objecte de la societat, està comprès el disseny i la comunicació visual.
- g) Que, en cas de tractar-se d'una persona jurídica, la persona signatària de la declaració té la representació de la societat que presenta el portfoli.
- h) Que, en cas que l'empresa aspirant sigui estrangera, se sotmet als jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que puguin sorgir.
- i) Que s'autoritza als ens contractants a la consulta telemàtica del document d'identitat del/de les persones físiques, dels poders de representació, si n'hi ha; i dels certificats acreditatius del compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social.

I, perquè així consti, signo electrònicament aquesta declaració responsable a _____ [lloc],
_____ [data].

[Signatura electrònica]